

ИЗМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В III КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА

Основные итоги обследования¹

В III квартале 2013 г., по оценкам кредитных организаций, условия банковского кредитования (УБК) для основных категорий заемщиков изменились незначительно (рисунок 1). Как и в предыдущем квартале, большинство банков, участвовавших в обследовании, оставили УБК неизменными. Отдельные банки продолжали ужесточать требования к обеспечению кредитов и к финансовому положению заемщиков, одновременно снижая процентные ставки по кредитам (рисунок 2). По мнению банков, спрос на кредиты со стороны населения, а также малого и среднего бизнеса в III квартале увеличился, со стороны крупных корпоративных заемщиков — почти не изменился (рисунок 5). Схожие изменения условий кредитования наблюдались в большинстве регионов, участвовавших в соответствующем региональном обследовании.

В III квартале 2013 г., как и в предыдущем квартале, на российском кредитном рынке наблюдалось незначительное смягчение условий выдачи банковских кредитов (рисунок 4)². В сегменте ипотечного кредитования населения повышение доступности заемных средств было более выраженным. В наименьшей степени, по мнению банков — участников обследования, изменились условия выдачи кредитов крупным корпоративным заемщикам.

По оценкам кредитных организаций, смягчению УБК в III квартале 2013 г., как и ранее, способствовала прежде всего конкуренция на рынке капитала. Ряд банков среди факторов смягчения УБК в рассматриваемый период указал также операции Банка России (рисунок 3). В III квартале 2013 г. Банк России реализовал комплекс мер по совершенствованию системы инструментов денежно-кредитной политики в рамках перехода к режиму таргетирования инфляции. В частности, система инструментов рефинансирования кредитных организаций была дополнена аукционами по предоставлению кредитов, обеспеченных нерыночными активами, на срок 3 месяца и кредитов, обеспеченных нерыночными активами и поручительствами, на срок 12 месяцев по плавающей процентной ставке, привязанной к уровню ключевой ставки Банка России. Введение данных инструментов расширяет возможности использования банками прав требований по кредитным договорам с организациями в качестве обеспечения кредитов Банка России.

По результатам обследования в III квартале 2013 г., как и в предыдущем квартале, основным направлением повышения доступности кредитов конечным заемщикам было смягчение основных условий банковского кредитования. В ходе обследования ряд банков-респондентов сообщил о снижении процентных ставок по кредитам, а также дополнительных сборов и комиссий, связанных с выдачей и обслуживанием кредитов. Среди других направлений банки по-прежнему отмечали внедрение кредитных продуктов для новых категорий заемщиков, расширение спектра дополнительных услуг, а также увеличение срока выдаваемых кредитов (рисунок 2).

Ужесточение УБК в рассматриваемый период, как и прежде, выражалось в изменении требований к финансовому состоянию заемщиков и к обеспечению по кредитам. Объясняя это, кредитные организации, участвовавшие в обследовании, ссылались на изменение политики управления собственными активами и пассивами, а также на ситуацию в нефинансовом секторе экономики (рисунок 3).

По оценкам банков, в IV квартале 2013 г. ожидается дальнейшее смягчение условий кредитования населения, в частности, отдельные банки сообщили о запланированном снижении ставок по ипотечным кредитам, а также о внедрении льготных программ потребительского кредитования для клиентов, участвующих в зарплатных проектах. Для крупных корпоративных заемщиков, а также малого и среднего бизнеса условия выдачи банковских кредитов в конце 2013 г., скорее всего, останутся без изменений. В I квартале 2014 г. условия выдачи кредитов крупным корпоративным заемщикам могут несколько ужесточиться, для остальных категорий заемщиков они останутся неизменными.

Ожидания роста **спроса со стороны заемщиков**, высказанные в ходе обследования во II квартале 2013 г., в III квартале 2013 г. оправдались не в полной мере. Для крупных корпоративных заемщиков, а также малого и среднего бизнеса фактические показатели роста спроса оказались заметно ниже ожидаемых (рисунок 5). В то же время увеличение спроса на кредиты со стороны населения заметно превысило ожидаемый уровень. Банки связывают это с окончанием летнего периода отпусков, а также с действием программы государственного субсидирования процентных ставок по автокредитам. Наибольший рост спроса в III квартале отмечался в сегменте ипотечного кредитования, а также долгосрочных потребительских кредитов (рисунок 7). Для всех категорий заемщиков рост спроса в сегменте краткосрочного кредитования

Материал
подготовлен
Департаментом
денежно-
кредитной
политики

¹ Материал подготовлен по результатам ежеквартального общероссийского обследования 63 крупнейших российских банков, на которые приходится свыше 80% российского кредитного рынка.

² Методика расчета индекса Bank Lending Tightness (BLT) для отдельных стран представлена в "Вестнике Банка России" № 68 (1311) от 14.12.2011 (с. 11).

был меньше, чем в сегменте долгосрочного кредитования. При этом спрос крупных компаний на краткосрочные кредиты несколько снизился.

В IV квартале 2013 г. банки ожидают существенного роста спроса на кредиты, в первую очередь со стороны населения, а также малого и среднего бизнеса. Согласно ожиданиям обследованных банков, в I квартале 2014 г. повышение спроса заемщиков на кредиты продолжится, однако темпы роста спроса несколько снизятся по сравнению с предыдущим кварталом.

Рисунок 1. Изменение условий кредитования отдельных категорий заемщиков

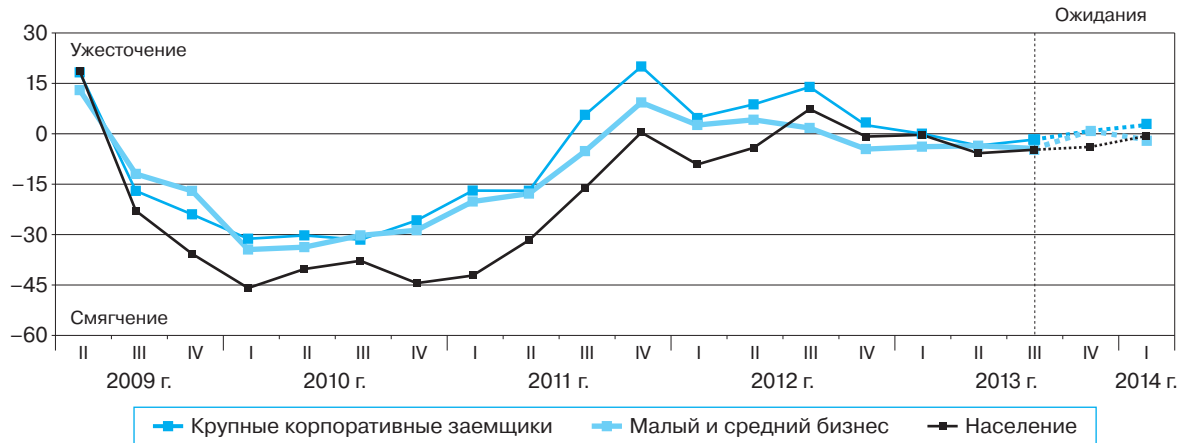


Рисунок 2. Изменение отдельных условий кредитования

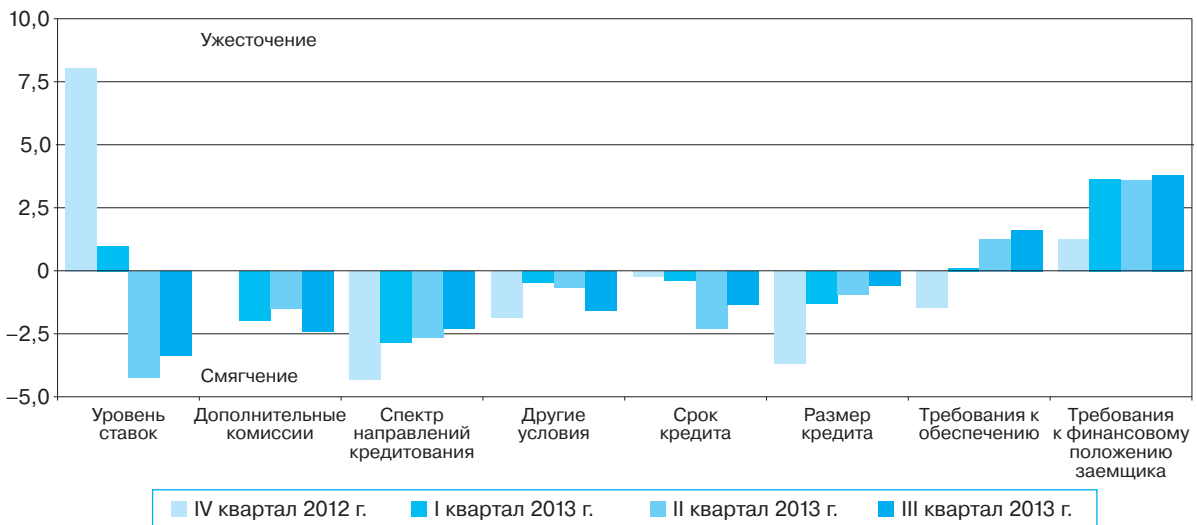


Рисунок 3. Влияние отдельных факторов на изменение условий кредитования

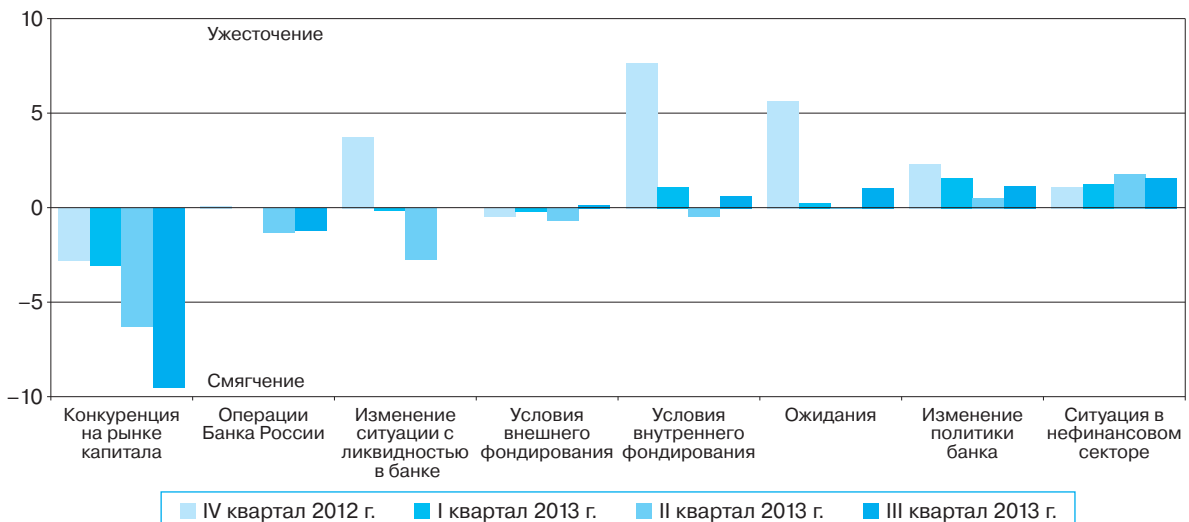


Рисунок 4. Индексы изменения условий банковского кредитования (BLT) отдельных стран и территорий

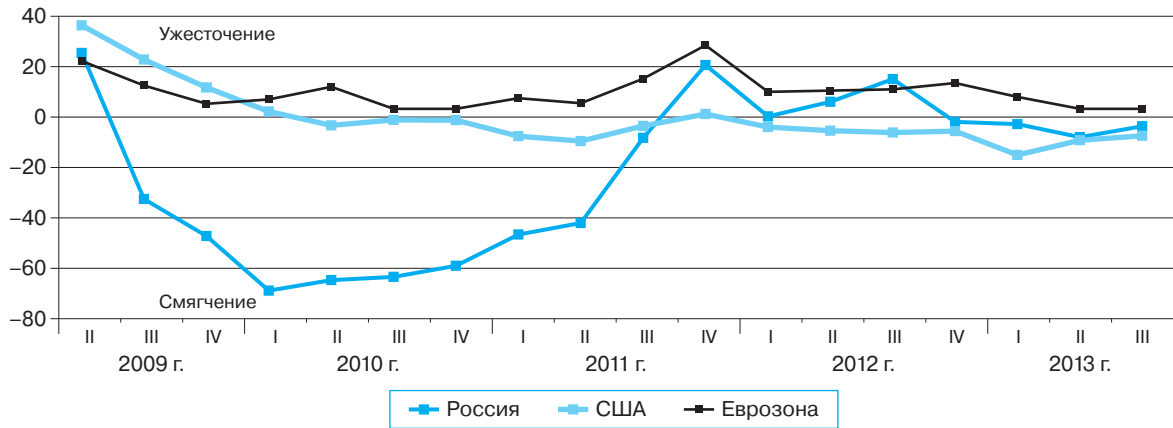


Рисунок 5. Индексы изменения спроса основных категорий заемщиков на кредиты

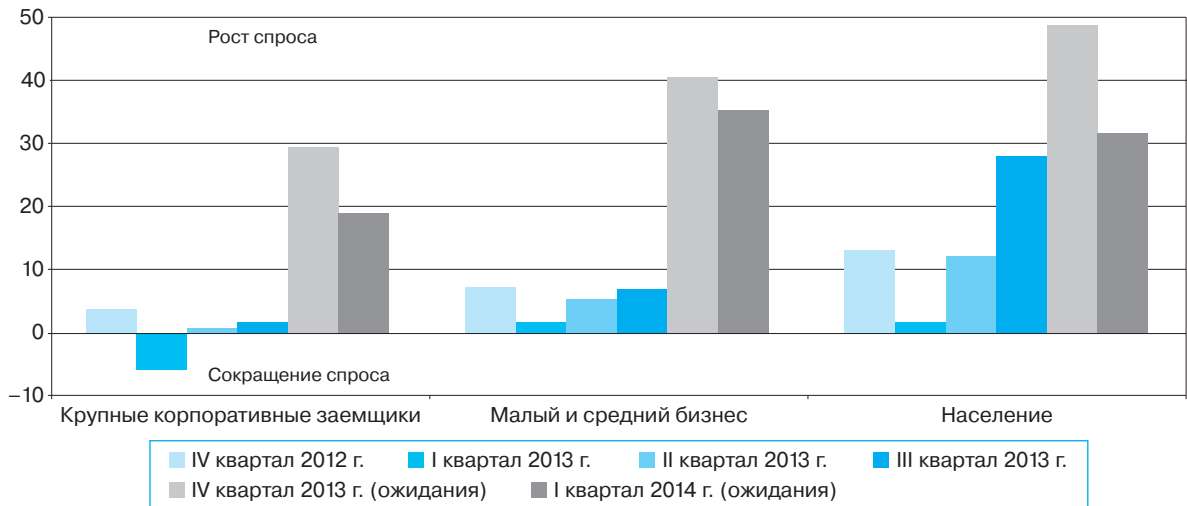


Рисунок 6. Влияние отдельных факторов на изменение условий кредитования по категориям заемщиков в III квартале 2013 года

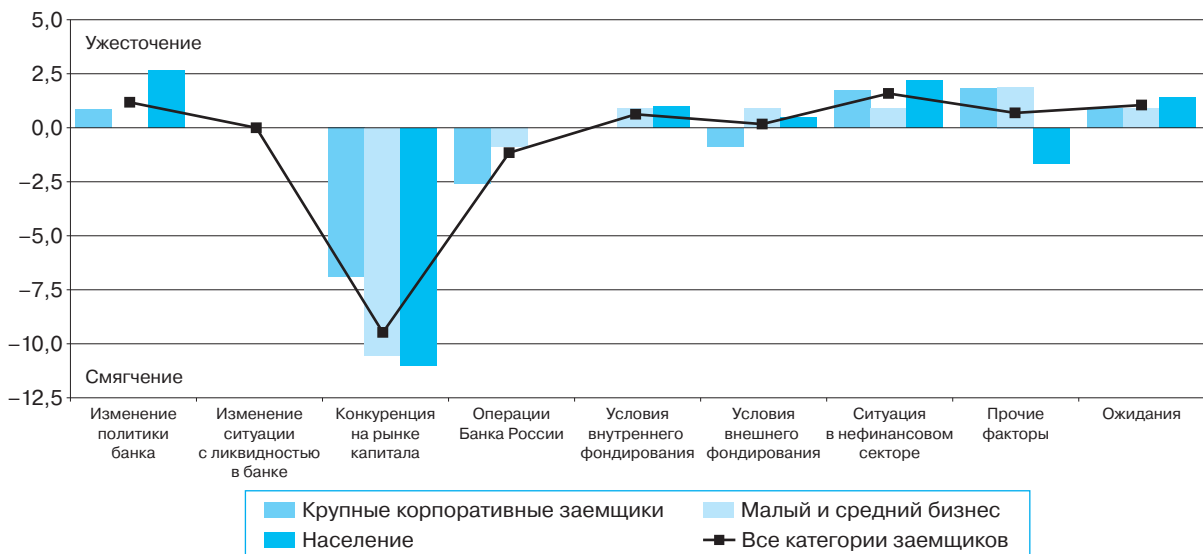
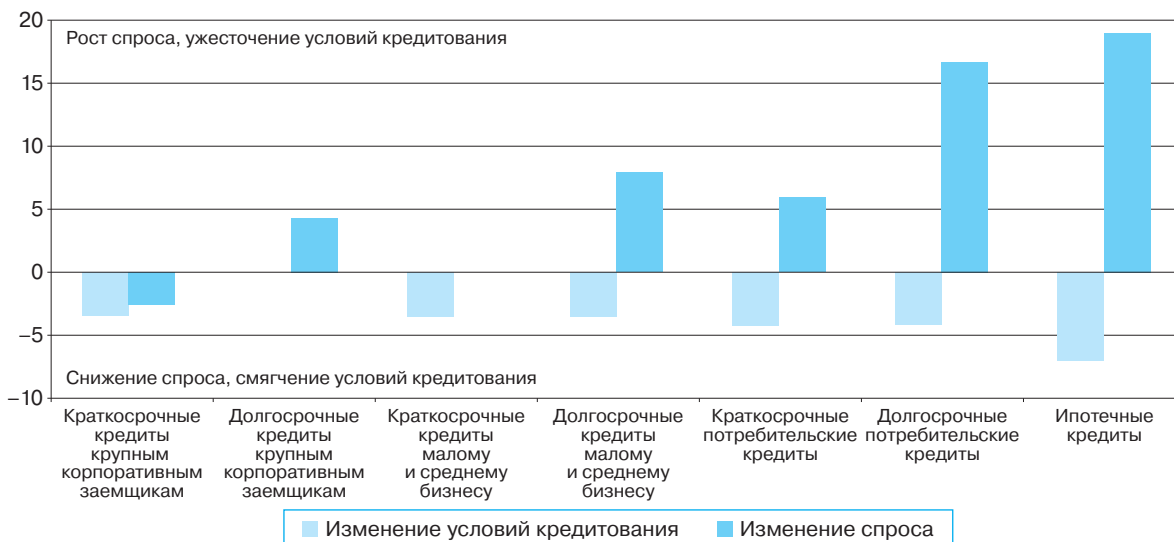


Рисунок 7. Индексы конъюнктуры отдельных сегментов кредитного рынка в III квартале 2013 года



Результаты обследования кредитных организаций

По результатам проведенного обследования в III квартале 2013 г. основными факторами повышения доступности кредитов были *конкуренция между банками*, а также *операции Банка России* (рисунок 6). К факторам ужесточения УБК банки отнесли *изменение политики управления своими активами и пассивами*, а также *ситуацию в нефинансовом секторе экономики*. На разных сегментах рынка эти факторы по-разному влияли на условия банковского кредитования (рисунки 9, 11, 13).

В анализируемый период 59% опрошенных банков оставили условия кредитования **населения** без изменений, 25% банков смягчили их, а 16% — ужесточили (рисунок 8). В результате доступность кредитов для населения несколько увеличилась.

Смягчение условий банковского кредитования населения в III квартале 2013 г., как и в предыдущем квартале, выражалось в *снижении процентных ставок по кредитам*, *расширении спектра направлений кредитования*, а также *смягчении требований к обеспечению по кредитам*. О снижении процентных ставок по ипотечным кредитам сообщили 22% банков-респондентов, в сегменте потребительского кредитования аналогичный показатель составил 25%. *Дополнительные сборы и комиссии за выдачу и обслуживание кредитов населению* в рассматриваемый период почти не изменились (рисунок 9).

Отдельные банки сообщили о расширении продуктовой линейки ипотечных кредитов и смягчении требований к документам, представляемым при получении ипотеки. Как и ранее, банки заявляли о проведении промоакций потребительского кредитования для заемщиков с хорошей кредитной историей и сотрудников организаций — клиентов банка.

По данным проведенного обследования, в III квартале 2013 г. отдельные банки продолжали ужесточать требования к финансовому положению заемщиков — физических лиц (это касалось в первую очередь сегмента потребительского кредитования). По итогам анализируемого периода об ужесточении требований к финансовому положению заемщиков по потребительским кредитам сообщили свыше 18% банков-респондентов, в сегменте ипотечного кредитования требования к заемщикам ужесточили менее 5% опрошенных банков.

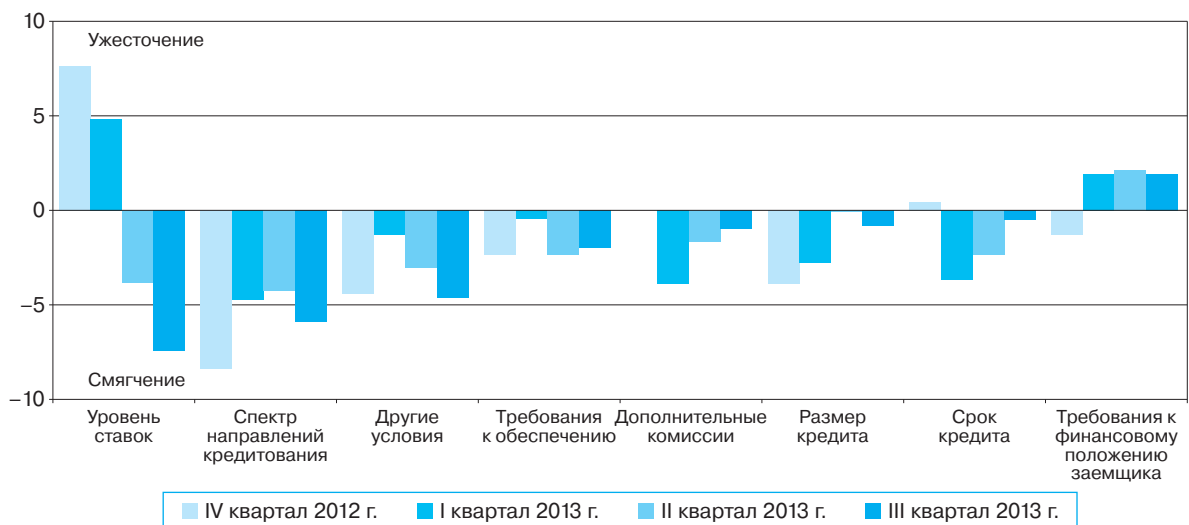
Согласно ожиданиям банков-респондентов, в IV квартале 2013 г. условия выдачи как ипотечных, так и потребительских кредитов населению могут несколько смягчиться. В I квартале 2014 г. условия кредитования населения будут изменяться по-разному. Отдельные банки предполагают, что возможны дальнейшее смягчение условий выдачи ипотечных кредитов населению (этого ожидают 7% банков-респондентов) и одновременно ужесточение условий выдачи потребительских кредитов. О возможном ужесточении условий предоставления потребительских кредитов через шесть месяцев сообщили 8% банков, участвовавших в обследовании.

Рисунок 8. Распределение ответов банков на вопрос об изменении условий кредитования населения



* Индексы ожидаемого изменения УБК рассчитываются на основе ответов респондентов в отчетном периоде на вопрос об их ожиданиях изменения УБК в следующих кварталах.

Рисунок 9. Изменение отдельных условий кредитования населения



В сегменте кредитования **крупных корпоративных заемщиков** УБК в III квартале 2013 г. незначительно смягчились. В ходе обследования о смягчении условий кредитования для этой группы заемщиков сообщили 12% банков-респондентов, при этом 79% банков оставили УБК без изменений, а 9% — ужесточили (рисунок 10).

По результатам обследования в III квартале 2013 г. основным направлением повышения доступности кредитов крупным корпоративным заемщикам было смягчение ценовых условий банковского кредитования. Более 17% банков-респондентов сообщили о *снижении процентных ставок по кредитам*, свыше 5% банков заявили об *уменьшении дополнительных сборов и комиссий*, связанных с выдачей и обслуживанием кредитов. Отдельные банки также увеличили максимальный срок кредитования. В то же время в условиях сохраняющейся неопределенности перспектив развития финансового и реального секторов экономики отдельные банки продолжали *ужесточать требования к финансовому положению заемщика и к обеспечению по кредитам*.

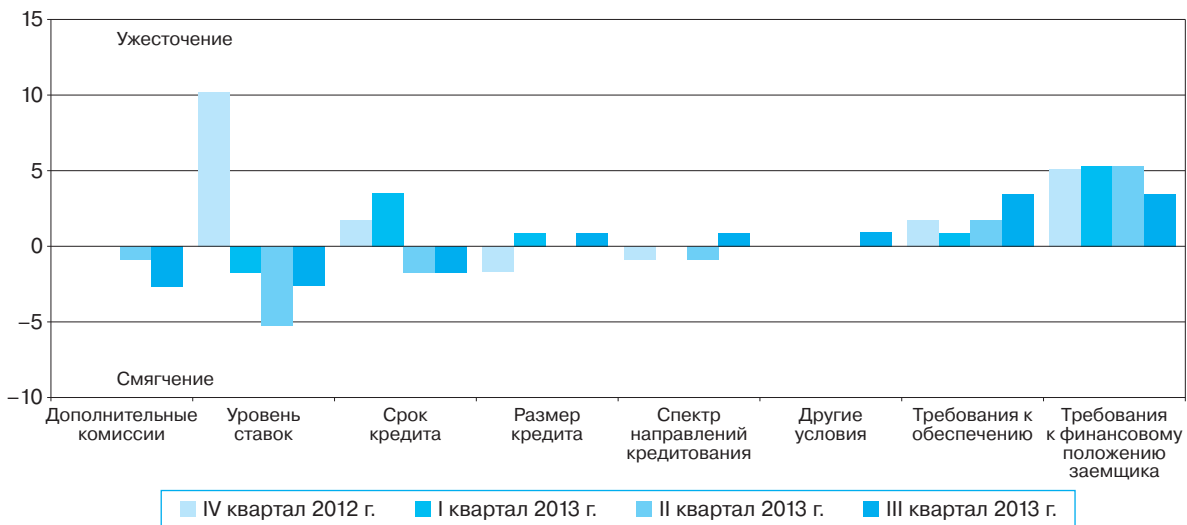
По оценкам кредитных организаций, условия кредитования крупных компаний в IV квартале 2013 г. не претерпят существенных изменений (об этом заявили около 85% обследованных банков). В I квартале 2014 г. условия кредитования этой группы заемщиков могут несколько ужесточиться, по мнению 14% банков-респондентов.

Рисунок 10. Распределение ответов банков на вопрос об изменении условий кредитования крупных корпоративных заемщиков



* Индексы ожидаемого изменения УБК рассчитываются на основе ответов респондентов в отчетном периоде на вопрос об их ожиданиях изменения УБК в следующих кварталах.

Рисунок 11. Изменение отдельных условий кредитования крупных корпоративных заемщиков



Условия кредитования **мало и среднего бизнеса (МСБ)** в III квартале 2013 г. продолжали смягчаться. О смягчении условий кредитования МСБ сообщили 17% обследованных банков, при этом 72% банков оставили условия кредитования этой группы заемщиков неизменными, а 11% — ужесточили (рисунок 12).

Основным направлением смягчения условий кредитования МСБ в анализируемый период было *снижение дополнительных сборов и комиссий*, о котором сообщили 7% обследованных банков (рисунок 13). В то же время, как и в предыдущем квартале, банки ужесточали условия кредитования МСБ в части *требований к финансовому положению заемщиков и обеспечению по кредитам*.

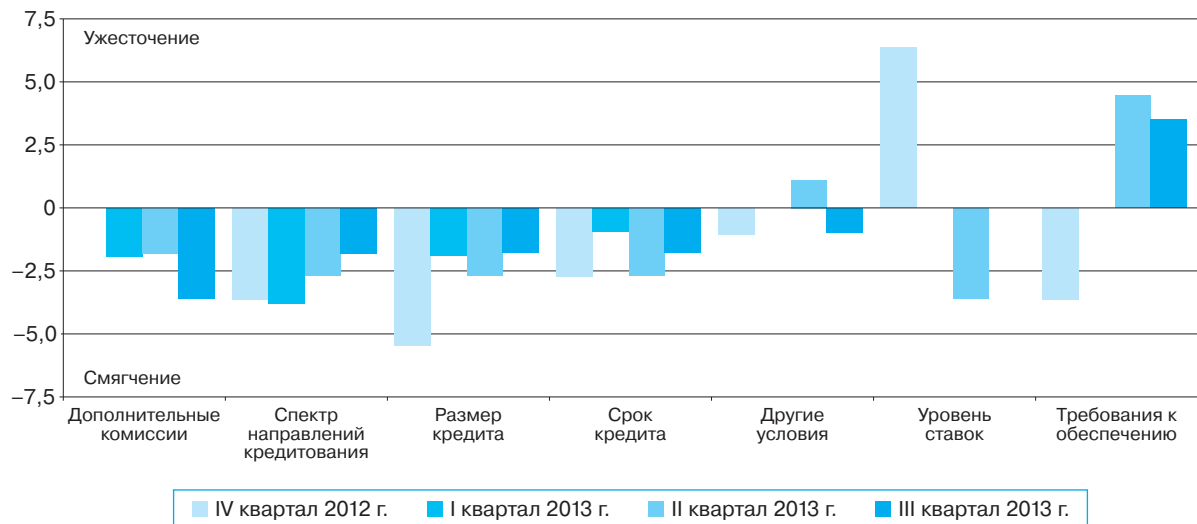
Согласно ожиданиям кредитных организаций — участников обследования, в IV квартале 2013 г. банки оставят условия кредитования МСБ без существенных изменений, в I квартале 2014 г. условия кредитования этой группы заемщиков могут несколько смягчиться.

Рисунок 12. Распределение ответов банков на вопрос об изменении условий кредитования предприятий малого и среднего бизнеса



* Индексы ожидаемого изменения УБК рассчитываются на основе ответов респондентов в отчетном периоде на вопрос об их ожиданиях изменения УБК в следующих кварталах.

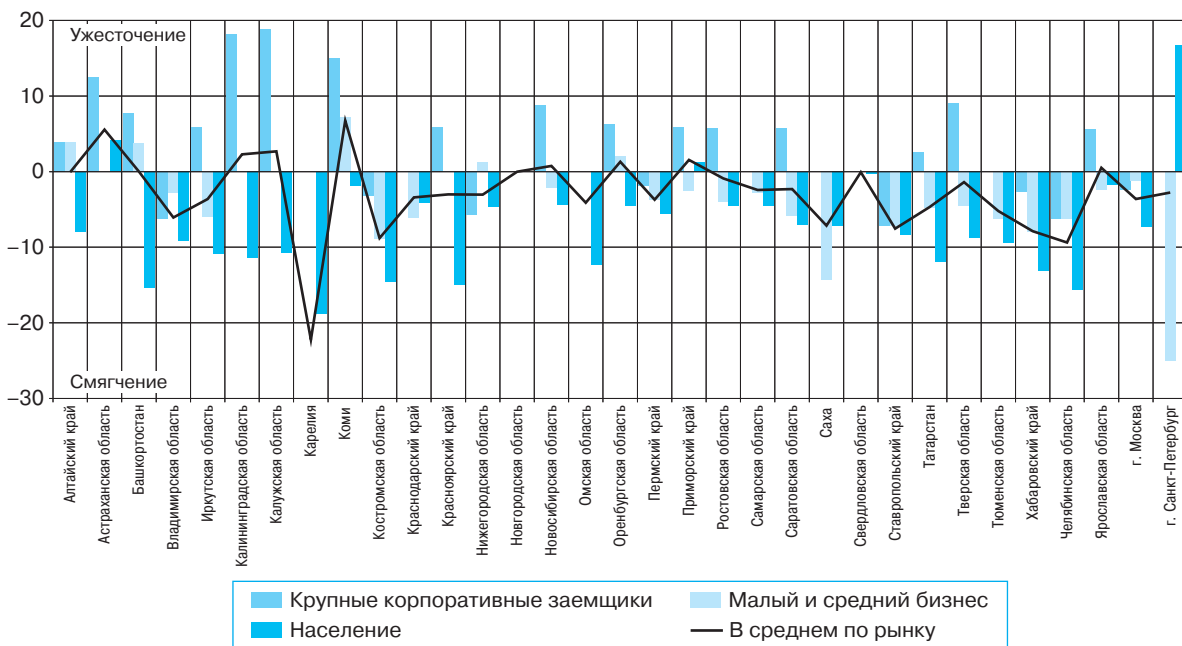
Рисунок 13. Изменение отдельных условий кредитования предприятий малого и среднего бизнеса



Особенности региональных обследований³

В большинстве обследованных регионов⁴ Российской Федерации в III квартале 2013 г. зафиксировано смягчение условий банковского кредитования, прежде всего для населения, а также для малого и среднего бизнеса. В наибольшей степени УБК для населения улучшились в республиках Карелия и Башкортостан, Краснодарском крае, а также в Челябинской и Костромской областях (рисунок 14). Для малого и среднего бизнеса УБК улучшились более заметно в Санкт-Петербурге, а также в Республике Саха (Якутия). Основным фактором, способствовавшим смягчению условий кредитования, в большинстве регионов, как и в предыдущий период, была конкуренция между банками. В отдельных регионах отмечалось улучшение условий внутреннего фондирования, а также изменение политики банков по управлению собственными активами и пассивами (рисунок 16).

Рисунок 14. Изменение условий кредитования на отдельных сегментах рынка по регионам в III квартале 2013 года



Условия банковского кредитования для крупных корпоративных заемщиков во многих обследованных регионах ужесточились. Наиболее заметное ужесточение УБК для этой категории заемщиков наблюдалось в Республике Коми, Калининградской и Калужской областях. В большинстве регионов, как и прежде, ужесточение УБК банки объясняли ситуацией в нефинансовом секторе экономики (рисунок 16).

Основным направлением смягчения УБК в анализируемый период было снижение уровня процентных ставок. В то же время в большинстве регионов банки продолжали ужесточать требования к финансовому положению заемщиков (рисунок 15).

³ Материал подготовлен по результатам ежеквартальных региональных обследований, проведенных территориальными учреждениями Банка России в 31 российском регионе, на которые приходится около 75% регионального кредитного рынка (без Москвы и Санкт-Петербурга). Данные по Москве и Санкт-Петербургу рассчитаны по итогам общероссийского обследования.

⁴ Более подробно об изменении УБК на отдельных региональных кредитных рынках см.: Вестник Национального банка Республики Башкортостан. 2013. № 3 (324); портал "Банки Саратова" (http://banki.saratova.ru/cb_news); Банк. 2013. № 4 (Свердловская область); Деньги и кредит. 2013. № 3 (Новосибирская область); Банковская газета. 2013. № 18, 20, 21 (Республика Татарстан); Кубань сегодня. № 150. 20 августа 2013 г. (Краснодарский край).

Рисунок 15. Изменение отдельных условий кредитования по регионам в III квартале 2013 года

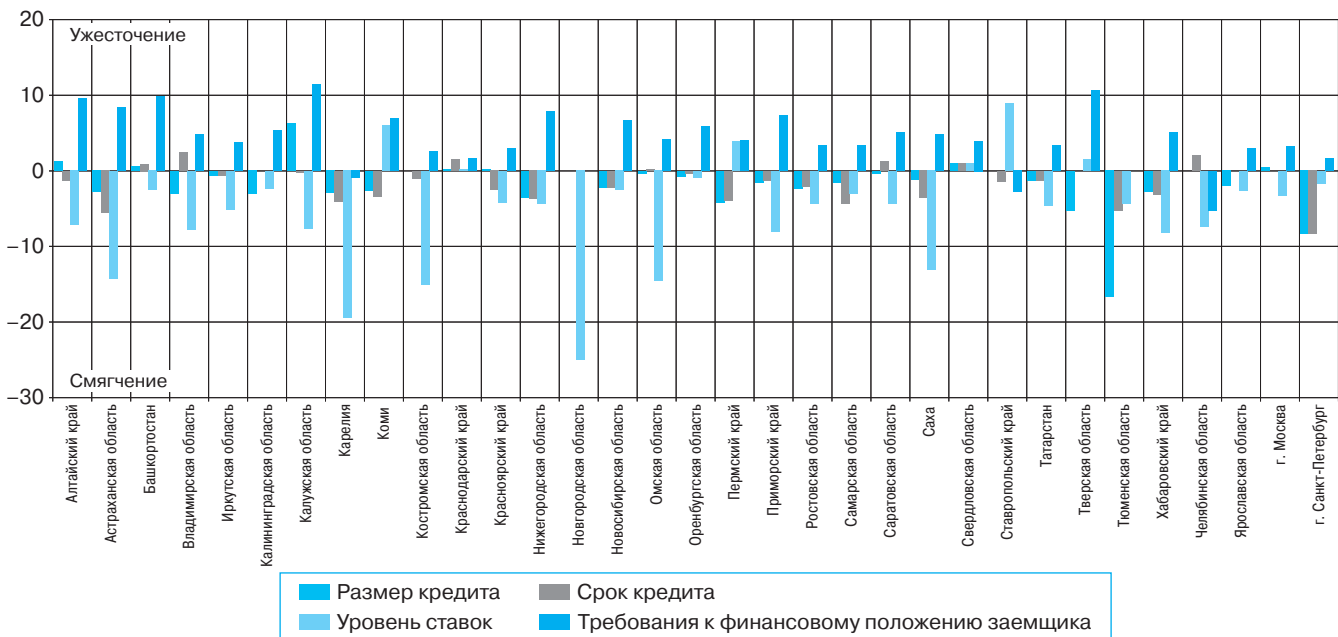


Рисунок 16. Влияние отдельных факторов на изменение условий кредитования по регионам в III квартале 2013 года

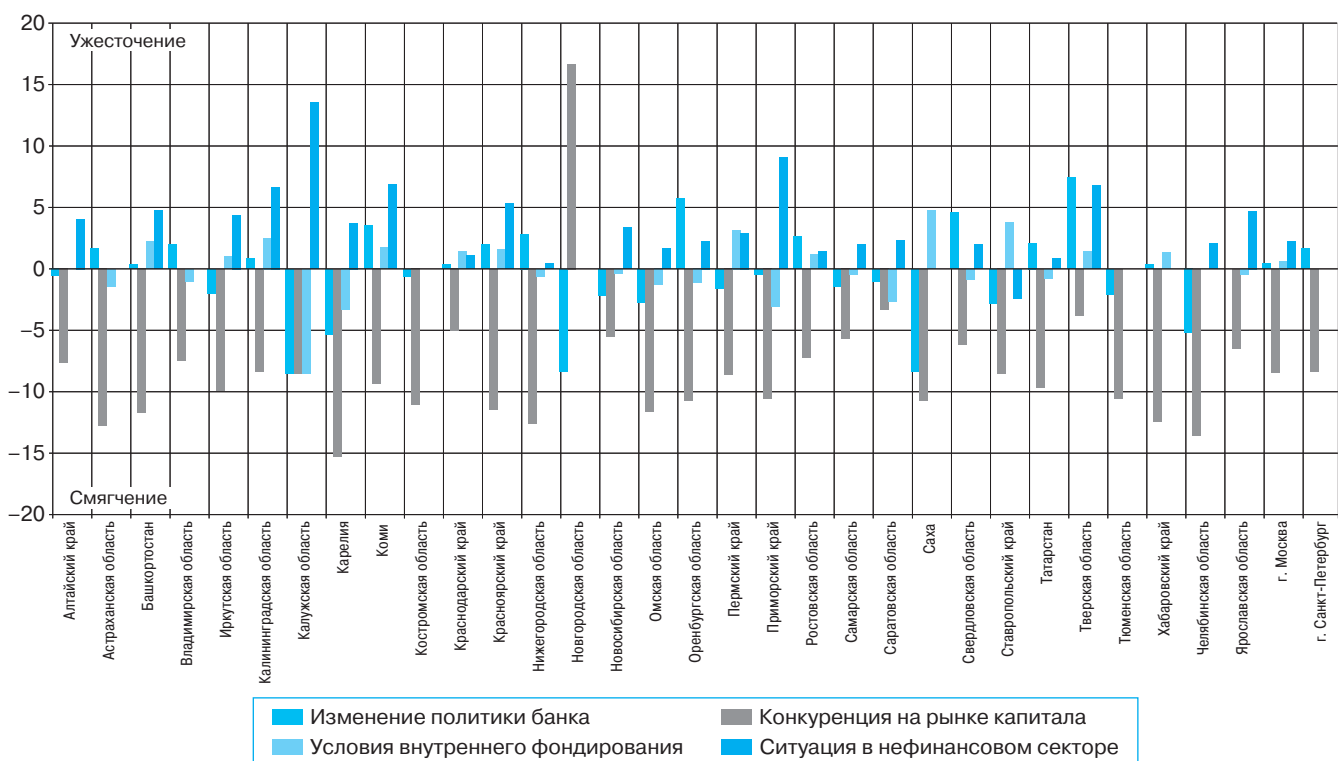


Таблица 1. Индексы изменения условий банковского кредитования в целом в III квартале 2013 года

	Условия кредитования в целом	в т.ч. по отдельным группам кредитов		Ожидания изменения условий кредитования в целом		
		на срок до 1 года включительно	на срок свыше 1 года	ближайшие 3 месяца	ближайшие 6 месяцев	
Россия	Крупные компании	-1,7	0,0	0,9	2,6	
	МСБ	-4,4	-3,5	0,9	-1,8	
	Население	-7,0	-3,5	-6,1	-3,0	
Алтайский край	Крупные компании	-2,5	-4,2	-1,7	1,7	
	МСБ	3,8	3,8	0,0	3,8	
	Население	3,8	3,8	3,8	0,0	
Астраханская область	Крупные компании	-12,5	-3,6	-3,3	16,7	
	МСБ	-3,3	12,5	0,0	0,0	
	Население	12,5	-8,3	-16,7	-8,3	
Башкортостан	Крупные компании	0,0	0,0	0,0	-10,0	
	МСБ	8,3	5,8	-3,8	-25,0	
	Население	7,7	1,9	3,7	5,8	
Владимирская область	Крупные компании	-15,4	0,0	-11,5	-6,0	
	МСБ	0,0	0,0	-13,5	-1,9	
	Население	-6,3	0,0	0,0	3,1	
Иркутская область	Крупные компании	-2,8	0,0	-5,6	2,8	
	МСБ	-15,4	-8,8	-11,8	-4,2	
	Население	-2,9	8,8	2,9	0,0	
Калининградская область	Крупные компании	-5,9	-2,9	8,8	17,6	
	МСБ	-13,3	-5,6	-16,7	2,9	
	Население	-8,3	18,2	-2,8	-6,7	
Калужская область	Крупные компании	18,2	9,1	13,6	0,0	
	МСБ	0,0	-4,5	0,0	13,6	
	Население	-13,6	-4,5	-4,5	0,0	
Калужская область	Крупные компании	-9,1	-9,1	0,0	0,0	
	МСБ	18,8	12,5	12,5	5,0	
	Население	0,0	6,3	6,3	18,8	
Калужская область	Крупные компании	-21,4	0,0	7,1	7,1	
	МСБ	0,0	-6,3	0,0	6,3	
	Население	0,0	0,0	0,0	7,1	
Калужская область	Крупные компании	0,0	0,0	0,0	6,3	
	МСБ	0,0	0,0	0,0	7,1	
	Население	0,0	0,0	0,0	6,3	

	Условия кредитования в целом	в т.ч. по отдельным группам кредитов			Ожидания изменения условий кредитования в целом		
		на срок до 1 года включительно		на срок свыше 1 года	ближайшие 3 месяца		ближайшие 6 месяцев
		на срок до 1 года включительно	на срок свыше 1 года	ближайшие 3 месяца	ближайшие 6 месяцев		
Карелия	Крупные компании	0,0	-6,3	-6,3	-5,6	-5,6	
	МСБ	0,0	-5,0	-5,0	-4,5	0,0	
	Население ипотечные потребительские	-18,8	0,0	-11,1	0,0	0,0	
Коми	Крупные компании	15,0	15,0	17,5	9,5	11,9	
	МСБ	7,1	7,1	9,5	6,8	0,0	
	Население ипотечные потребительские	3,1	-4,8	-6,8	0,0	3,3	
Костромская область	Крупные компании	-3,1	-3,1	-3,1	-3,1	6,3	
	МСБ	-8,8	-8,8	-5,9	-2,9	2,9	
	Население ипотечные потребительские	-13,3	-15,6	-15,6	-3,3	3,3	
Краснодарский край	Крупные компании	0,0	0,0	3,1	0,0	6,3	
	МСБ	-6,1	-4,5	-4,5	-1,5	-1,5	
	Население ипотечные потребительские	-6,7	0,0	1,6	-8,3	0,0	
Красноярский край	Крупные компании	5,9	5,9	6,3	6,3	6,3	
	МСБ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Население ипотечные потребительские	-14,3	-6,3	-15,6	0,0	7,7	
Нижегородская область	Крупные компании	-5,7	-8,0	-3,5	4,7	3,4	
	МСБ	1,2	1,2	0,0	0,0	0,0	
	Население ипотечные потребительские	-9,2	-2,2	2,2	0,0	-2,6	
Новгородская область	Крупные компании	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	МСБ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Население ипотечные потребительские	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Новосибирская область	Крупные компании	8,7	8,7	8,7	6,5	17,4	
	МСБ	-2,1	0,0	-2,1	0,0	6,3	
	Население ипотечные потребительские	-8,7	-2,0	0,0	-4,3	0,0	
Омская область	Крупные компании	0,0	-5,0	0,0	6,0	10,0	
	МСБ	0,0	-3,8	-3,8	7,7	7,7	
	Население ипотечные потребительские	-20,8	3,8	-15,4	0,0	8,3	

	Условия кредитования в целом	в т.ч. по отдельным группам кредитов			Ожидания изменения условий кредитования в целом		
		на срок до 1 года включительно	на срок свыше 1 года	ближайшие 3 месяца	ближайшие 6 месяцев		
						ближайшие 3 месяца	ближайшие 6 месяцев
Оренбургская область	Крупные компании	6,3	8,3	8,3	2,1	6,3	
	МСБ	2,1	6,3	2,1	-4,2	2,1	
	Население	-6,8			0,0	-4,5	
Пермский край	Крупные компании	-2,1	6,3	-2,2	-2,1	-4,2	
	МСБ	-1,9	-1,9	0,0	-1,9	0,0	
	Население	-3,7	0,0	-1,9	-1,9	-1,9	
Приморский край	Крупные компании	-9,1	2,1	-2,1	-11,4	-2,3	
	МСБ	-2,1	5,9	8,8	-8,3	-6,3	
	Население	5,9	0,0	-7,5	2,9	5,9	
Ростовская область	Крупные компании	-2,5	0,0		-12,5	-12,5	
	МСБ	0,0	0,0		-3,1	-3,1	
	Население	2,5	0,0	2,5	-2,6	0,0	
Самарская область	Крупные компании	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	
	МСБ	-3,9	-2,6	-3,9	1,3	-2,6	
	Население	-6,1	-2,9	-4,3	-6,3	-1,6	
Саратовская область	Крупные компании	0,0	-3,1	-3,1	6,3	9,4	
	МСБ	-2,8	-5,6	-5,6	8,3	8,3	
	Население	-6,3	-5,6	-2,8	-9,4	-3,1	
Свердловская область	Крупные компании	-2,8	-5,6	-2,8	0,0	-2,8	
	МСБ	5,8	3,8	6,0	5,8	5,8	
	Население	-5,8	-7,7	-8,0	1,9	-3,8	
Саха (Якутия)	Крупные компании	-8,3	-9,6	-5,8	-2,1	-4,2	
	МСБ	-5,6	0,0	7,1	-1,9	0,0	
	Население	0,0	-7,1	-14,3	14,3	7,1	
Свердловская область	Крупные компании	-14,3	-7,1	-14,3	7,1	14,3	
	МСБ	0,0	-7,1	-14,3	16,7	8,3	
	Население	-14,3	-7,1	-14,3	14,3	7,1	
Свердловская область	Крупные компании	0,0	-2,9	0,0	5,9	8,8	
	МСБ	0,0	-2,8	0,0	-5,6	-8,3	
	Население	-3,6	-3,1	0,0	-15,4	-3,8	
		3,1		0,0	0,0	12,5	

	Условия кредитования в целом	в т.ч. по отдельным группам кредитов			Ожидания изменения условий кредитования в целом		
		на срок до 1 года включительно	на срок свыше 1 года	ближайшие 3 месяца	ближайшие 6 месяцев		
Ставропольский край	Крупные компании	-7,1	-7,1	-7,1	7,1	0,0	
	МСБ	-7,1	-14,3	-7,1	-14,3	0,0	
	Население ипотечные	-8,3			0,0	-8,3	
	потребительские	-8,3	0,0	-8,3	0,0	-8,3	
Татарстан	Крупные компании	2,5	2,5	5,0	-2,5	-2,5	
	МСБ	-4,8	0,0	-4,8	-2,4	0,0	
	Население ипотечные	-11,8			-5,9	-11,8	
	потребительские	-11,9	-9,5	-9,5	-4,8	-4,8	
Тверская область	Крупные компании	9,1	4,5	9,1	22,7	9,1	
	МСБ	-4,5	-9,1	-4,5	4,5	0,0	
	Население ипотечные	-5,0			5,0	-5,0	
	потребительские	-12,5	-12,5	-8,3	8,3	-4,2	
Тюменская область	Крупные компании	0,0	0,0	0,0	0,0	-6,3	
	МСБ	-6,3	-6,3	-6,3	-6,3	0,0	
	Население ипотечные	0,0			0,0	-7,1	
	потребительские	-18,8	-6,3	-25,0	-18,8	-18,8	
Хабаровский край	Крупные компании	-2,6	0,0	-2,6	0,0	0,0	
	МСБ	-7,9	-2,6	-5,3	0,0	2,6	
	Население ипотечные	-23,5			-9,4	2,9	
	потребительские	-2,6	-2,6	-2,6	0,0	7,9	
Челябинская область	Крупные компании	-6,3	-6,3	6,3	25,0	6,3	
	МСБ	-6,3	0,0	-6,3	-12,5	0,0	
	Население ипотечные	-18,8			0,0	6,3	
	потребительские	-12,5	-12,5	-12,5	-6,3	0,0	
Ярославская область	Крупные компании	5,6	2,8	3,6	8,3	17,6	
	МСБ	-2,4	-2,4	-2,9	-5,0	2,5	
	Население ипотечные	-5,9			-12,5	-2,9	
	потребительские	-10,5	-10,5	-2,6	0,0	-2,6	
г. Москва	Крупные компании	-2,4	-3,7	-1,2	2,4	4,9	
	МСБ	-1,2	-1,2	0,0	1,2	-2,4	
	Население ипотечные	-9,7			-8,3	-4,2	
	потребительские	-4,8	-4,9	-6,0	0,0	2,4	
г. Санкт-Петербург	Крупные компании	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	
	МСБ	-25,0	-12,5	-25,0	0,0	0,0	
	Население ипотечные	33,3			-16,7	0,0	
	потребительские	0,0	-10,0	0,0	0,0	-10,0	

Крупные компании		Размер кредита	Срок кредита	Уровень ставок	Дополнительные комиссии	Требования к финансовому положению заемщика	Требования к обеспечению	Сектор направлений кредитования	Другие условия	
Карелия	Крупные компании	0,0	-6,3	-12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	МСБ	0,0	0,0	-25,0	0,0	0,0	10,0	-5,0	0,0	
	Население	ипотечные	-6,3	-6,3	-25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		потребительские	-11,1	-5,6	-16,7	0,0	-5,6	0,0	-5,6	0,0
Коми	Крупные компании	0,0	-2,5	5,0	-2,9	12,5	2,5	12,5	0,0	
	МСБ	0,0	-4,8	9,5	2,6	9,5	2,4	4,8	0,0	
	Население	ипотечные	-13,3	-3,3	6,7	0,0	0,0	0,0	-10,0	0,0
		потребительские	-2,3	-2,3	0,0	-2,8	-2,3	-6,8	-6,8	0,0
Костромская область	Крупные компании	0,0	-3,1	-15,6	3,1	6,3	6,3	3,1	-3,1	
	МСБ	0,0	0,0	-11,8	0,0	2,9	2,9	2,9	-2,9	
	Население	ипотечные	0,0	0,0	-13,3	0,0	0,0	0,0	-3,3	0,0
		потребительские	0,0	0,0	-21,9	0,0	-3,1	0,0	-3,1	0,0
Краснодарский край	Крупные компании	0,0	4,7	0,0	0,0	4,7	3,1	1,6	3,4	
	МСБ	1,5	0,0	3,0	0,0	-1,5	1,5	-3,1	0,0	
	Население	ипотечные	0,0	0,0	-5,0	0,0	0,0	0,0	-1,7	-3,7
		потребительские	-1,6	0,0	0,0	0,0	3,2	-1,6	-4,8	1,8
Красноярский край	Крупные компании	2,9	0,0	-2,9	-2,9	5,9	2,9	-2,9	0,0	
	МСБ	2,8	-5,6	5,6	2,8	8,3	8,3	0,0	-3,1	
	Население	ипотечные	-7,1	-7,1	-14,3	0,0	-10,7	-7,1	-14,3	-8,3
		потребительские	-3,1	3,1	-15,6	3,1	0,0	-3,1	-9,4	-3,8
Нижегородская область	Крупные компании	-2,3	-2,3	-4,5	-3,5	5,7	5,7	-2,3	1,2	
	МСБ	-4,7	-8,1	-2,3	-3,5	11,6	7,0	-5,8	1,2	
	Население	ипотечные	-4,1	-1,3	-9,2	-2,6	2,6	-1,3	-9,2	-4,2
		потребительские	-3,3	0,0	-3,2	-1,1	9,6	-1,1	-6,4	0,0
Новгородская область	Крупные компании	0,0	0,0	-25,0	-25,0	0,0	25,0	-25,0	0,0	
	МСБ	0,0	0,0	-25,0	-25,0	0,0	25,0	-25,0	0,0	
	Население	ипотечные	0,0	0,0	-25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		потребительские	0,0	0,0	-25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Новосибирская область	Крупные компании	0,0	-2,2	2,2	-2,2	8,7	4,3	2,2	0,0	
	МСБ	-2,1	-2,1	0,0	-4,2	10,4	2,1	0,0	-5,3	
	Население	ипотечные	-6,8	-2,3	-11,4	0,0	-2,3	-2,3	-4,5	-5,9
		потребительские	-2,0	-2,0	-8,0	0,0	4,0	4,0	4,0	-2,5
Омская область	Крупные компании	5,0	-5,0	-10,0	-10,0	5,0	-10,0	0,0	0,0	
	МСБ	3,8	3,8	-15,4	-11,5	7,7	3,8	-7,7	0,0	
	Население	ипотечные	-8,3	-4,2	-25,0	0,0	-8,3	-8,3	-12,5	-6,3
		потребительские	-11,5	7,7	-11,5	-3,8	7,7	0,0	-11,5	-10,0

Крупные компании		Размер кредита	Срок кредита	Уровень ставок	Дополнительные комиссии	Требования к финансовому положению заемщика	Требования к обеспечению	Сектор направлений кредитования	Другие условия
Татарстан	Крупные компании	0,0	0,0	-5,0	0,0	5,0	2,5	-2,5	2,9
	МСБ	-2,4	-2,4	-7,1	-2,4	2,4	0,0	-2,4	-2,9
	ипотечные	-2,9	-2,9	-2,9	0,0	2,9	2,9	-8,8	-6,7
	потребительские	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4	-4,8	-2,4	-5,3
Тверская область	Крупные компании	-9,1	0,0	13,6	4,5	13,6	13,6	9,1	0,0
	МСБ	-4,5	0,0	0,0	4,5	9,1	13,6	0,0	0,0
	ипотечные	0,0	0,0	-10,0	0,0	10,0	5,0	-5,0	0,0
	потребительские	-4,2	0,0	-8,3	4,2	8,3	4,2	-8,3	0,0
Тюменская область	Крупные компании	-18,8	-6,3	0,0	0,0	0,0	-6,3	0,0	0,0
	МСБ	-25,0	-6,3	-6,3	-12,5	0,0	0,0	0,0	0,0
	ипотечные	0,0	0,0	-7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	потребительские	-12,5	-6,3	-6,3	0,0	0,0	-6,3	-12,5	-8,3
Хабаровский край	Крупные компании	-2,6	-2,6	0,0	0,0	5,3	5,3	-2,6	0,0
	МСБ	0,0	-5,3	-10,5	0,0	13,2	10,5	5,3	0,0
	ипотечные	-5,9	-2,9	-17,6	2,9	-8,8	-5,9	-11,8	-9,4
	потребительские	-5,3	0,0	-10,5	0,0	2,6	0,0	-7,9	-3,1
Челябинская область	Крупные компании	6,3	6,3	-6,3	-6,3	-6,3	0,0	0,0	0,0
	МСБ	0,0	0,0	0,0	-6,3	-6,3	0,0	-6,3	-12,5
	ипотечные	-12,5	0,0	-12,5	-6,3	-6,3	0,0	0,0	-6,3
	потребительские	0,0	0,0	-18,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ярославская область	Крупные компании	2,9	0,0	2,8	2,8	5,6	13,9	8,3	2,8
	МСБ	-4,8	0,0	-4,8	-2,5	4,8	11,9	-2,4	-2,8
	ипотечные	0,0	0,0	-5,9	-3,1	-2,9	2,9	-5,9	-3,3
	потребительские	-8,3	0,0	-5,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Москва	Крупные компании	0,0	-1,2	-2,4	-2,5	4,9	4,9	1,3	1,3
	МСБ	2,4	1,2	0,0	-2,5	3,7	6,1	0,0	0,0
	ипотечные	0,0	0,0	-8,3	-2,8	0,0	-2,8	-4,2	-6,1
	потребительские	-2,4	0,0	-6,0	-1,2	2,4	-1,2	-4,8	-2,6
г. Санкт-Петербург	Крупные компании	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	МСБ	-25,0	-25,0	0,0	0,0	0,0	-12,5	-12,5	0,0
	ипотечные	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,7
	потребительские	0,0	0,0	-10,0	0,0	10,0	0,0	-10,0	0,0

Таблица 3. Индексы влияния отдельных факторов на условия банковского кредитования в III квартале 2013 года

		Изменение политики банка	Изменение ситуации с ликвидностью в банке	Конкуренция на рынке капитала	Операции Банка России	Условия внутреннего фондирования	Условия внешнего фондирования	Ситуация в нефинансовом секторе	Прочие факторы	Ожидания
Россия	Крупные компании	0,9	0,0	-6,9	-2,6	0,0	-0,9	1,7	1,8	0,9
	МСБ	0,0	0,0	-10,5	-0,9	0,9	0,9	0,9	1,9	0,9
	ипотечные	2,0	0,0	-11,0	0,0	2,0	1,0	1,0	-4,3	1,0
	потребительские	3,3	0,0	-11,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,9	1,8
Алтайский край	Крупные компании	3,8	11,5	-3,8	-3,8	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0
	МСБ	-3,8	3,8	-11,5	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0	-3,8
	ипотечные	0,0	0,0	-8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	потребительские	-3,3	0,0	-6,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Астраханская область	Крупные компании	0,0	12,5	-12,5	-12,5	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0
	МСБ	0,0	0,0	-16,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	ипотечные	10,0	0,0	-10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	потребительские	0,0	0,0	-8,3	0,0	-8,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Башкортостан	Крупные компании	3,8	1,9	-9,6	-1,9	3,8	0,0	7,7	8,3	1,9
	МСБ	0,0	-1,9	-11,1	0,0	3,7	1,9	5,6	8,0	0,0
	ипотечные	-3,8	0,0	-17,3	0,0	1,9	0,0	0,0	-6,5	0,0
	потребительские	-1,9	0,0	-11,5	1,9	-3,8	0,0	1,9	6,3	0,0
Владимирская область	Крупные компании	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	-3,3	0,0	-3,8	0,0
	МСБ	5,9	-2,9	-5,9	0,0	-2,9	-2,9	0,0	0,0	3,1
	ипотечные	0,0	0,0	-20,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-9,1
	потребительские	0,0	0,0	-18,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3
Иркутская область	Крупные компании	0,0	2,9	-2,9	-5,9	2,9	0,0	5,9	3,3	3,6
	МСБ	-5,9	0,0	-11,8	0,0	0,0	5,9	5,9	3,6	-3,6
	ипотечные	0,0	0,0	-13,3	0,0	0,0	0,0	0,0	-3,8	0,0
	потребительские	0,0	-2,8	-16,7	0,0	0,0	0,0	2,8	0,0	0,0
Калининградская область	Крупные компании	10,0	5,0	-5,0	-5,0	0,0	0,0	15,0	6,3	5,6
	МСБ	-5,0	0,0	-10,0	0,0	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0
	ипотечные	0,0	0,0	-10,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	потребительские	-5,0	0,0	-10,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Калужская область	Крупные компании	-6,3	0,0	0,0	0,0	-6,3	0,0	25,0	6,3	12,5
	МСБ	-12,5	0,0	-18,8	0,0	-12,5	0,0	12,5	6,3	-6,3
	ипотечные	-7,1	0,0	-7,1	0,0	-7,1	0,0	0,0	0,0	-7,1
	потребительские	-6,3	0,0	-6,3	0,0	-6,3	0,0	6,3	0,0	-6,3

Крупные компании		Изменение политики банка	Изменение ситуации с ликвидностью в банке	Конкуренция на рынке капитала	Операции Банка России	Условия внутреннего фондирования	Условия внешнего фондирования	Ситуация в нефинансовом секторе	Прочие факторы	Ожидания	
Карелия	Крупные компании	0,0	0,0	-6,3	0,0	0,0	0,0	6,3	0,0	0,0	
	МСБ	-10,0	0,0	-10,0	0,0	-10,0	0,0	5,0	0,0	0,0	
	Население	ипотечные	-6,3	0,0	-31,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		потребительские	-5,6	0,0	-27,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Коми	Крупные компании	5,6	5,6	-5,6	0,0	2,8	0,0	11,8	0,0	8,8	
	МСБ	7,5	0,0	-15,0	2,5	2,5	2,5	7,5	-3,1	8,3	
	Население	ипотечные	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-3,6
		потребительские	-5,0	0,0	-15,0	0,0	0,0	0,0	2,6	-3,1	-2,9
Костромская область	Крупные компании	0,0	0,0	-10,0	3,3	0,0	-6,7	0,0	3,3	0,0	
	МСБ	0,0	0,0	-9,4	3,1	0,0	-6,3	0,0	0,0	0,0	
	Население	ипотечные	-3,6	0,0	-14,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		потребительские	0,0	0,0	-13,3	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0
Краснодарский край	Крупные компании	3,3	5,0	-3,3	-1,7	1,7	1,7	3,3	5,2	0,0	
	МСБ	-3,2	0,0	-6,5	0,0	1,6	0,0	0,0	1,7	0,0	
	Население	ипотечные	0,0	0,0	-5,4	0,0	1,8	0,0	0,0	-3,8	0,0
		потребительские	1,7	0,0	-5,2	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7	0,0
Красноярский край	Крупные компании	0,0	0,0	-9,4	-3,1	0,0	-6,3	6,3	7,1	3,3	
	МСБ	5,9	0,0	-11,8	0,0	2,9	2,9	5,9	3,3	0,0	
	Население	ипотечные	0,0	0,0	-8,3	0,0	0,0	0,0	4,2	-9,1	0,0
		потребительские	0,0	0,0	-17,9	0,0	3,6	0,0	3,6	-4,2	-3,8
Нижегородская область	Крупные компании	2,4	1,2	-13,1	-2,4	-3,6	3,6	0,0	5,6	1,4	
	МСБ	6,1	-3,7	-15,5	0,0	1,2	4,9	0,0	4,2	1,4	
	Население	ипотечные	0,0	0,0	-8,3	-1,4	0,0	1,4	1,4	-3,0	-1,5
		потребительские	0,0	0,0	-10,0	0,0	1,1	2,2	1,2	1,3	1,3
Новгородская область	Крупные компании	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	МСБ	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Население	ипотечные	-25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		потребительские	-25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Новосибирская область	Крупные компании	2,3	2,3	-4,5	2,3	0,0	4,5	6,8	2,8	5,0	
	МСБ	-6,5	2,2	-4,3	0,0	-2,2	2,2	2,2	2,8	0,0	
	Население	ипотечные	-2,3	0,0	-6,8	0,0	2,3	0,0	0,0	-5,9	0,0
		потребительские	-2,1	2,1	-8,3	2,1	0,0	0,0	2,1	2,6	2,4
Омская область	Крупные компании	-10,0	0,0	-15,0	-5,0	0,0	0,0	5,0	10,0	0,0	
	МСБ	3,8	7,7	-7,7	0,0	-3,8	0,0	0,0	5,0	-4,2	
	Население	ипотечные	-4,2	0,0	-12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	-10,0	0,0
		потребительские	0,0	0,0	-11,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

		Изменение политики банка	Изменение ситуации с ликвидностью в банке	Конкуренция на рынке капитала	Операции Банка России	Условия внутреннего фондирования	Условия внешнего фондирования	Ситуация в нефинансовом секторе	Прочие факторы	Ожидания
Татарстан	Крупные компании	2,5	2,5	-5,0	0,0	0,0	-2,5	2,5	0,0	0,0
	МСБ	2,4	2,4	-9,5	0,0	-2,4	-2,4	0,0	0,0	0,0
	ипотечные	2,9	2,9	-14,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	потребительские	0,0	2,4	-14,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Тверская область	Крупные компании	18,2	-4,5	0,0	0,0	-4,5	0,0	4,5	12,5	14,3
	МСБ	4,5	0,0	-4,5	-4,5	4,5	0,0	9,1	7,1	16,7
	ипотечные	-5,0	0,0	-5,0	0,0	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0
	потребительские	4,2	0,0	-8,3	0,0	8,3	0,0	8,3	0,0	21,4
Тюменская область	Крупные компании	0,0	0,0	-6,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	МСБ	0,0	0,0	-12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	ипотечные	0,0	0,0	-7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	потребительские	-12,5	0,0	-18,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Хабаровский край	Крупные компании	2,6	2,6	-13,2	-2,6	0,0	0,0	0,0	6,3	0,0
	МСБ	5,3	-5,3	-15,8	0,0	2,6	-2,6	0,0	5,9	0,0
	ипотечные	-5,9	0,0	-8,8	0,0	0,0	0,0	0,0	-9,4	0,0
	потребительские	-7,9	-2,6	-7,9	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	3,1
Челябинская область	Крупные компании	0,0	0,0	-12,5	0,0	0,0	0,0	6,3	0,0	0,0
	МСБ	-6,3	0,0	-12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	ипотечные	-12,5	0,0	-18,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-6,3
	потребительские	-6,3	0,0	-12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-6,3
Ярославская область	Крупные компании	2,9	2,9	0,0	-2,9	0,0	0,0	5,9	6,3	5,9
	МСБ	0,0	-2,5	-10,5	0,0	0,0	0,0	5,3	2,8	5,3
	ипотечные	-3,1	-2,9	-9,4	0,0	0,0	0,0	3,1	3,1	0,0
	потребительские	-2,8	-7,9	-8,3	0,0	-2,8	0,0	2,8	2,8	0,0
г. Москва	Крупные компании	1,2	1,2	-6,1	-2,4	0,0	0,0	2,4	1,3	2,5
	МСБ	-1,2	0,0	-6,1	0,0	1,2	2,4	1,2	0,0	0,0
	ипотечные	1,4	0,0	-13,9	0,0	1,4	0,0	1,4	-4,4	1,4
	потребительские	1,2	0,0	-12,2	0,0	0,0	0,0	4,8	-1,4	-1,3
г. Санкт-Петербург	Крупные компании	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	МСБ	0,0	0,0	-25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	ипотечные	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0
	потребительские	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-12,5	0,0

Таблица 4. Индексы изменения спроса заемщиков на кредиты в III квартале 2013 года

	Спрос на новые кредиты		Спрос на пролонгацию ранее выданных кредитов		Ожидания изменения спроса заемщиков на кредиты	
	на кредиты сроком до 1 года	на кредиты сроком свыше 1 года	ближайшие 3 месяца	ближайшие 6 месяцев	ближайшие 3 месяца	ближайшие 6 месяцев
Россия	Крупные компании	-2,6	4,3	4,3	16,4	10,3
	МСБ	0,0	7,9	5,3	21,1	18,4
	Население		19,0	1,0	24,5	21,0
	потребительские	5,9	16,7	1,7	25,8	12,5
Алтайский край	Крупные компании	0,0	11,5	4,2	30,8	26,9
	МСБ	3,8	19,2	3,8	34,6	30,8
	Население		20,8	0,0	25,0	29,2
	потребительские	15,4	13,3	0,0	26,7	16,7
Астраханская область	Крупные компании	-25,0	25,0	0,0	12,5	0,0
	МСБ	-16,7	16,7	0,0	8,3	16,7
	Население		20,0	0,0	30,0	30,0
	потребительские	-8,3	41,7	0,0	33,3	41,7
Башкортостан	Крупные компании	0,0	5,8	3,8	15,4	7,7
	МСБ	-7,4	14,8	5,6	16,7	16,7
	Население		19,2	2,0	28,8	18,0
	потребительские	8,0	21,2	2,0	28,8	15,4
Владимирская область	Крупные компании	0,0	9,4	6,3	3,1	0,0
	МСБ	0,0	5,6	11,1	22,2	13,9
	Население		12,5	4,2	12,5	12,5
	потребительские	6,3	11,8	8,8	11,8	20,6
Иркутская область	Крупные компании	2,9	8,8	2,9	14,7	0,0
	МСБ	0,0	8,8	5,9	20,6	14,7
	Население		13,3	0,0	23,3	26,7
	потребительские	0,0	5,6	2,9	27,8	16,7
Калининградская область	Крупные компании	0,0	18,2	0,0	27,3	27,3
	МСБ	-4,5	9,1	0,0	40,9	22,7
	Население		13,6	0,0	22,7	20,0
	потребительские	4,5	9,1	0,0	22,7	25,0
Калужская область	Крупные компании	12,5	18,8	12,5	-6,3	-7,1
	МСБ	12,5	18,8	6,3	6,3	7,1
	Население		21,4	0,0	0,0	-7,1
	потребительские	6,3	12,5	0,0	12,5	25,0

	Спрос на новые кредиты		Спрос на пролонгацию ранее выданных кредитов		Ожидания изменения спроса заемщиков на кредиты					
							на кредиты сроком до 1 года		на кредиты сроком свыше 1 года	
							ближайшие 3 месяца	ближайшие 6 месяцев	ближайшие 3 месяца	ближайшие 6 месяцев
Карелия	Крупные компании	5,6	11,1	0,0	11,1	5,6				
	МСБ	4,5	9,1	9,1	0,0	-4,5				
	Население									
	ипотечные		6,3	6,3	18,8	6,3				
	потребительские	11,1	22,2	11,1	22,2	16,7				
Коми	Крупные компании	-7,1	-9,5	10,0	4,8	0,0				
	МСБ	-9,1	9,1	9,1	9,1	11,4				
	ипотечные		6,7	-6,7	6,7	10,0				
	потребительские	0,0	15,9	0,0	20,5	11,4				
Костромская область	Крупные компании	0,0	3,1	6,3	6,3	6,3				
	МСБ	5,9	8,8	8,8	11,8	8,8				
	ипотечные		20,0	3,3	6,7	3,3				
	потребительские	-3,1	9,4	6,3	25,0	18,8				
Краснодарский край	Крупные компании	-3,1	6,3	3,1	7,8	9,4				
	МСБ	-3,0	16,7	6,1	19,7	22,7				
	ипотечные		15,0	1,7	25,0	13,3				
	потребительские	4,8	14,5	0,0	19,4	11,3				
Красноярский край	Крупные компании	-5,9	26,5	5,9	14,7	0,0				
	МСБ	-2,9	26,5	8,8	19,4	8,3				
	ипотечные		21,4	3,6	21,4	28,6				
	потребительские	3,1	18,8	3,1	34,4	18,8				
Нижегородская область	Крупные компании	6,8	6,8	4,7	12,8	14,8				
	МСБ	4,7	11,6	11,6	20,2	22,1				
	ипотечные		12,2	1,4	21,4	23,7				
	потребительские	6,7	17,4	3,4	25,6	20,2				
Новгородская область	Крупные компании	0,0	0,0	0,0	25,0	25,0				
	МСБ	0,0	0,0	0,0	25,0	25,0				
	ипотечные		0,0	0,0	25,0	25,0				
	потребительские	0,0	0,0	0,0	25,0	25,0				
Новосибирская область	Крупные компании	2,3	6,8	2,3	19,6	19,6				
	МСБ	8,3	14,6	4,2	29,2	20,8				
	ипотечные		8,7	4,5	19,6	8,7				
	потребительские	2,1	8,0	8,0	18,0	12,0				
Омская область	Крупные компании	5,0	15,0	5,6	25,0	15,0				
	МСБ	11,5	15,4	8,3	15,4	15,4				
	ипотечные		20,8	0,0	33,3	25,0				
	потребительские	3,8	15,4	12,5	30,8	30,8				

	Спрос на новые кредиты		Спрос на пролонгацию ранее выданных кредитов		Ожидания изменения спроса заемщиков на кредиты					
							на кредиты сроком до 1 года		на кредиты сроком свыше 1 года	
							на кредиты сроком до 1 года	на кредиты сроком свыше 1 года	ближайшие 3 месяца	ближайшие 6 месяцев
Оренбургская область	Крупные компании	-2,1	8,3	4,2	15,2	10,4				
	МСБ	-8,3	14,6	12,5	23,9	14,6				
	Население	4,3	10,4	0,0	25,0	18,2				
	потребительские	-2,0	16,0	10,4	30,4	27,1				
Пермский край	Крупные компании	-3,8	23,1	4,0	14,0	7,4				
	МСБ		11,4	10,0	23,1	27,8				
	Население	12,5	31,3	2,3	31,0	18,2				
	потребительские	2,9	11,8	4,2	34,8	25,0				
Приморский край	Крупные компании	-5,0	5,0	8,8	14,7	11,8				
	МСБ		14,7	12,5	35,0	22,5				
	Население	-2,8	2,5	2,9	21,9	15,6				
	потребительские	2,9	10,0	7,5	42,1	23,7				
Ростовская область	Крупные компании	3,9	19,7	5,7	11,4	11,4				
	МСБ	0,0	18,2	6,6	11,8	13,2				
	Население	2,9	20,0	0,0	15,6	15,6				
	потребительские	3,1	9,4	2,9	32,9	22,9				
	Крупные компании	5,6	16,7	6,3	9,4	12,5				
	МСБ	11,1	27,8	5,6	11,1	11,1				
Самарская область	Население	1,9	3,8	-3,1	25,0	15,6				
	потребительские	5,8	5,8	2,8	19,4	11,1				
Саратовская область	Крупные компании	13,5	16,7	4,0	14,0	3,8				
	МСБ	0,0	21,4	0,0	24,0	30,0				
	Население	0,0	2,1	2,1	15,2	17,4				
	потребительские	0,0	28,6	5,8	25,0	25,0				
Саха (Якутия)	Крупные компании	0,0	28,6	21,4	7,1	0,0				
	МСБ	-7,1	28,6	7,1	14,3	14,3				
	Население	-8,8	-2,9	0,0	8,3	-8,3				
	потребительские	0,0	11,1	0,0	14,3	-7,1				
Свердловская область	Крупные компании	0,0	10,7	2,9	8,8	-2,9				
	МСБ	0,0	9,4	2,8	22,2	25,0				
	Население	0,0	35,7	0,0	19,2	7,7				
	потребительские	7,1	35,7	3,1	3,1	12,5				
Ставропольский край	Крупные компании	0,0	0,0	7,1	14,3	21,4				
	МСБ	0,0	16,7	0,0	7,1	21,4				
	Население	0,0	16,7	0,0	25,0	16,7				
	потребительские			0,0	33,3	8,3				

	Спрос на новые кредиты		Спрос на пролонгацию ранее выданных кредитов		Ожидания изменения спроса заемщиков на кредиты	
	Спрос на новые кредиты		Спрос на пролонгацию ранее выданных кредитов		Ожидания изменения спроса заемщиков на кредиты	
	на кредиты сроком до 1 года	на кредиты сроком свыше 1 года	ближайшие 3 месяца	ближайшие 6 месяцев	ближайшие 3 месяца	ближайшие 6 месяцев
Татарстан	Крупные компании	2,5	12,5	7,5	17,5	12,5
	МСБ	4,8	16,7	4,8	21,4	21,4
	Население		6,3	0,0	23,5	26,5
	потребительские	0,0	4,8	2,4	16,7	23,8
Тверская область	Крупные компании	-4,5	13,6	0,0	13,6	13,6
	МСБ	4,5	18,2	4,5	18,2	22,7
	Население		15,0	0,0	30,0	35,0
	ипотечные	8,3	29,2	4,2	29,2	33,3
Томенская область	Крупные компании	6,3	25,0	0,0	25,0	28,6
	МСБ	25,0	37,5	0,0	37,5	28,6
	Население		14,3	0,0	14,3	14,3
	потребительские	0,0	25,0	0,0	31,3	28,6
Хабаровский край	Крупные компании	5,3	18,4	8,3	7,9	18,4
	МСБ	-7,9	7,9	23,7	21,1	18,4
	Население		20,6	0,0	31,3	32,4
	ипотечные	18,4	18,4	14,7	31,6	28,9
Челябинская область	Крупные компании	-12,5	-12,5	12,5	0,0	12,5
	МСБ	-12,5	6,3	6,3	12,5	18,8
	Население		25,0	6,3	31,3	18,8
	потребительские	12,5	18,8	6,3	18,8	12,5
Ярославская область	Крупные компании	-8,3	11,1	5,6	13,9	5,9
	МСБ	0,0	21,4	9,5	17,5	15,0
	Население		17,6	0,0	28,1	23,5
	потребительские	0,0	27,8	8,3	20,6	18,4
г. Москва	Крупные компании	2,4	-2,4	-4,9	-18,3	-11,0
	МСБ	6,1	-7,3	-4,9	-17,1	-13,4
	Население		-22,2	-1,4	-22,2	-19,4
	потребительские	-8,5	-20,2	-1,2	-26,2	-10,7
г. Санкт-Петербург	Крупные компании	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	МСБ	-37,5	-12,5	0,0	-37,5	-37,5
	Население		-16,7	0,0	-33,3	-33,3
	потребительские	-10,0	-30,0	0,0	-20,0	-20,0

Таблица 5. Национальные индексы изменения условий банковского кредитования

	II кв. 2012 г.	III кв. 2012 г.	IV кв. 2012 г.	I кв. 2013 г.	II кв. 2013 г.	III кв. 2013 г.
Кредитование крупных корпоративных заемщиков	17,5	27,9	5,1	0,0	-5,3	-3,4
Кредитование малого и среднего бизнеса	8,3	5,2	-9,1	-7,7	-7,1	-7,0
Кредитование населения	-7,6	12,2	-1,7	-0,6	-11,6	-8,3
Кредитование всех категорий заемщиков (BLT)	6,1	15,1	-1,9	-2,8	-8,0	-6,3
<i>Справочно</i>						
Кредитование всех категорий заемщиков (BLT) в США	-5,4	-6,1	-5,6	-15,0	-9,2	-7,4
Кредитование всех категорий заемщиков (BLT) в зоне евро	10,5	11,0	13,5	8,0	3,3	3,3